अध्याय 7: उपभोक्ता जागरण एवं संरक्षण

SET 1: EASY LEVEL (BASIC CONCEPTS)

1. उपभोक्ता अधिकार दिवस (World Consumer Rights Day) कब मनाया जाता है?

A) 17 मार्च
B) 15 मार्च
C) 19 अप्रैल
D) 22 अप्रैल

✓ B) 15 मार्च

2. भारत में उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम (COPRA) की घोषणा कब हुई?

A) 1986
B) 1980
C) 1987
D) 1988

✓ A) 1986

3. 'जागो ग्राहक जागो' किसका नारा है?

A) उद्योगपतियों का
B) उपभोक्ता जागरण का
C) किसान का
D) सरकार का

✓ B) उपभोक्ता जागरण का

4. बाजार व्यवस्था का महत्वपूर्ण अंग कौन है?

A) केवल विक्रेता
B) केवल उत्पादक
C) उपभोक्ता
D) कोई नहीं

✓ C) उपभोक्ता

R.COM

5. स्वर्ण आभूषणों (Gold) की परिशुद्धता को सुनिश्चित करने के लिए किस चिह्न का होना आवश्यक है?

A) ISI मार्क
B) हॉलमार्क (Hallmark)
C) एगमार्क
D) वुलमार्क

✓ B) हॉलमार्क (Hallmark)

6. कृषि उत्पादों के मानकीकरण के लिए किस मानक का प्रयोग किया जाता है?

A) ISI मार्क
B) एगमार्क (Agmark)
C) हॉलमार्क
D) इको मार्क

✓ B) एगमार्क (Agmark)

7. राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन नंबर क्या है?

A) 100
B) 1800-11-4000
C) 1911
D) 2000-11-4000

✓ B) 1800-11-4000

8. यदि किसी वस्तु या सेवा का मूल्य 20 लाख से कम है, तो शिकायत कहाँ की जाएगी?

A) राज्य आयोग
B) जिला फोरम
C) राष्ट्रीय आयोग
D) इनमें से कोई नहीं

✓ B) जिला फोरम

9. "ग्राहक हमारी दुकान में आने वाला सबसे महत्वपूर्ण व्यक्ति है" - यह कथन किसका है?

A) पं० नेहरू
B) महात्मा गाँधी
C) एपीजे अब्दुल कलाम
D) लाल बहादुर शास्त्री

✓ B) महात्मा गाँधी

10. उपभोक्ताओं के शोषण का मुख्य कारण क्या है?

A) शिक्षा की कमी
B) गरीबी
C) जागरूकता का अभाव
D) उपर्युक्त सभी

✓ D) उपर्युक्त सभी

11. उपभोक्ता जागरण के लिए सरकार का सबसे प्रचलित नारा कौन सा है?

A) जागो ग्राहक जागो
B) अपने अधिकारों को पहचानो
C) सतर्क उपभोक्ता ही सुरक्षित है
D) उपर्युक्त सभी

✓ A) जागो ग्राहक जागो

NOTESBIHAR.COM

12. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के तहत उपभोक्ताओं को कितने अधिकार प्रदान किए गए हैं?

A) 4

B) 6

C) 8

D) 10

✓ B) 6

---

13. भारत में 'सूचना का अधिकार' (RTI) कानून कब लागू हुआ?

A) 2004

B) 2005

C) 2006

D) 2007

✓ B) 2005

---

14. उपभोक्ता द्वारा शिकायत करने के लिए आवेदन शुल्क कितना लगता है?

A) 50 रुपये

B) 70 रुपये

C) 10 रुपये

D) कोई शुल्क नहीं (निःशुल्क)

✓ D) कोई शुल्क नहीं (निःशुल्क)

अध्याय 7 (क्रमशः)

SET 2: MEDIUM LEVEL (DATA & HISTORY)

15. यदि वस्तु या सेवा का मूल्य 20 लाख से अधिक और 1 करोड़ से कम है, तो शिकायत कहाँ होगी?

A) जिला फोरम
B) राज्य आयोग
C) राष्ट्रीय आयोग
D) सुप्रीम कोर्ट

✓ B) राज्य आयोग

16. यदि वस्तु या सेवा का मूल्य 1 करोड़ से अधिक है, तो शिकायत कहाँ होगी?

A) जिला फोरम
B) राज्य आयोग
C) राष्ट्रीय आयोग
D) सत्र न्यायालय

✓ C) राष्ट्रीय आयोग

17. राष्ट्रीय आयोग के फैसले के खिलाफ कितने दिनों के अंदर सुप्रीम कोर्ट में अपील की जा सकती है?

A) 15 दिन
B) 30 दिन
C) 45 दिन
D) 60 दिन

✓ B) 30 दिन

18. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 को संक्षिप्त रूप में क्या कहते हैं?

A) COBRA
B) COPRA
C) CPA
D) CONSUMER

✓ B) COPRA

19. उपभोक्ता राष्ट्रीय फोरम से असंतुष्ट होने पर कहाँ अपील कर सकता है?

A) उच्च न्यायालय
B) उच्चतम न्यायालय (Supreme Court)
C) राष्ट्रपति के पास
D) कहीं नहीं

✓ B) उच्चतम न्यायालय (Supreme Court)

NOTESBIHAR.COM

20. मानवाधिकार आयोग (Human Rights Commission) के अध्यक्ष कौन होते हैं?

A) प्रधानमंत्री
B) राष्ट्रपति
C) सुप्रीम कोर्ट के अवकाश प्राप्त प्रधान न्यायाधीश
D) राज्यपाल

✓ C) सुप्रीम कोर्ट के अवकाश प्राप्त प्रधान न्यायाधीश

---

21. भारत में कितने जिला फोरम कार्यरत हैं (किताब के अनुसार)?

A) 500
B) 582
C) 600
D) 450

✓ B) 582

---

22. भारत में कितने राज्य आयोग कार्यरत हैं (किताब के अनुसार)?

A) 25
B) 30
C) 35
D) 28

✓ C) 35

---

23. 'सूचना का अधिकार' किस प्रकार का अधिकार है?

A) वैधानिक/कानूनी
B) धार्मिक
C) परंपरागत
D) गैर-कानूनी

✓ A) वैधानिक/कानूनी

---

24. पैकेट बंद खाद्य उत्पादों पर क्या जानकारी होनी चाहिए?

A) मूल्य
B) निर्माण की तिथि
C) वजन
D) उपर्युक्त सभी

✓ D) उपर्युक्त सभी

---

25. 'ISO' (International Organization for Standardization) का मुख्यालय कहाँ है?

A) जेनेवा
B) लंदन
C) न्यूयॉर्क
D) पेरिस

✓ A) जेनेवा

---

26. सामान खरीदते समय हमें क्या प्राप्त करना चाहिए?

A) वारंटी कार्ड
B) रसीद (Bill)
C) गारंटी कार्ड
D) उपर्युक्त सभी

✓ D) उपर्युक्त सभी

NOTESBIHAR.COM

27. सूचना के अधिकार के तहत सामान्य जानकारी कितने दिनों में मिलनी चाहिए?

A) 15 दिन
B) 30 दिन
C) 45 दिन
D) 60 दिन

✓ B) 30 दिन

---

28. 'विशेष परिस्थिति' में (जीवन/स्वतंत्रता से जुड़ा) सूचना कितने समय में मिलनी चाहिए?

A) 24 घंटे
B) 48 घंटे
C) 72 घंटे
D) 1 सप्ताह

✓ B) 48 घंटे

अध्याय 7 (क्रमशः)

SET 3: HARD LEVEL (DEEP CONCEPTS)

29. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम की कौन सी धारा उपभोक्ताओं को अधिकार प्रदान करती है?

A) धारा 6
B) धारा 8
C) धारा 9
D) धारा 24

✓ A) धारा 6

30. 'उपभोक्ता' कौन है?

A) जो वस्तु बेचता है
B) जो वस्तु का निर्माण करता है
C) जो वस्तु का उपयोग (Use) करता है
D) जो वस्तु का विज्ञापन करता है

✓ C) जो वस्तु का उपयोग (Use) करता है

31. 'सूचना पाने का अधिकार' (Right to Information) किस प्रकार उपभोक्ता की मदद करता है?

A) वस्तु की गुणवत्ता जानने में
B) वस्तु की मात्रा जानने में
C) वस्तु के अवयव जानने में
D) उपर्युक्त सभी

✓ D) उपर्युक्त सभी

32. 'चुनने का अधिकार' (Right to Choose) का क्या अर्थ है?

A) किसी भी दुकान से खरीदना
B) विभिन्न ब्रांडों/किस्मों में से पसंद करना
C) मुफ्त सामान लेना
D) इनमें से कोई नहीं

✓ B) विभिन्न ब्रांडों/किस्मों में से पसंद करना

33. 'सुनवाई का अधिकार' (Right to be Heard) का क्या मतलब है?

A) कोर्ट में केस लड़ना
B) अपनी शिकायत उपयुक्त मंच पर रखना
C) टीवी पर बोलना
D) केवल सुनना

✓ B) अपनी शिकायत उपयुक्त मंच पर रखना

34. 'शिकायत निवारण या क्षतिपूर्ति का अधिकार' (Right to Seek Redressal) क्या सुनिश्चित करता है?

A) मुफ्त वस्तु

B) मुआवजा (Compensation) पाना

C) दुकानदार को सजा

D) पुलिस सुरक्षा

✓ B) मुआवजा (Compensation) पाना

---

35. 'उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार' का मुख्य उद्देश्य क्या है?

A) स्कूल जाना

B) डिग्री लेना

C) एक 'सजग उपभोक्ता' बनना

D) नौकरी पाना

✓ C) एक 'सजग उपभोक्ता' बनना

---

36. आईएसआई (ISI) मार्क किन वस्तुओं पर लगाया जाता है?

A) सोने के जेवर

B) कृषि उत्पाद

C) औद्योगिक व टिकाऊ वस्तुएँ (जैसे बिजली उपकरण)

D) ऊनी वस्त्र

✓ C) औद्योगिक व टिकाऊ वस्तुएँ (जैसे बिजली उपकरण)

---

37. उपभोक्ता शोषण के मुख्य कारक क्या हैं?

A) मिलावट

B) कम तौलना

C) ऊँची कीमत

D) उपर्युक्त सभी

✓ D) उपर्युक्त सभी

---

38. उपभोक्ताओं की शिकायतों के समाधान के लिए सरकार ने कौन सी व्यवस्था अपनाई है?

A) एक स्तरीय

B) द्विस्तरीय

C) त्रिस्तरीय अर्द्धन्यायिक व्यवस्था

D) चार स्तरीय

✓ C) त्रिस्तरीय अर्द्धन्यायिक व्यवस्था

---

39. उपभोक्ता शिकायत कहाँ दर्ज करा सकते हैं?

A) पुलिस स्टेशन में

B) उपभोक्ता फोरम में

C) पंचायत में

D) डाकघर में

✓ B) उपभोक्ता फोरम में

---

40. 'अनिल' की कहानी (पाठ्यपुस्तक) में उसे मिलावटी तेल के लिए कितना मुआवजा मिला?

A) 10,000 रु

B) 25,000 रु

C) 50,000 रु

D) 5,000 रु

✓ B) 25,000 रु

---

41. 'ट्राई' (TRAI) किस क्षेत्र की नियामक संस्था है?

A) बिजली

B) पानी

C) दूरसंचार (Telecom)

D) बीमा

✓ C) दूरसंचार (Telecom)

---

42. 'हॉलमार्क' क्या निर्दिष्ट करता है?

A) आभूषण की चमक

B) आभूषण का वजन

C) आभूषण की परिशुद्धता

D) आभूषण का डिजाइन

✓ C) आभूषण की परिशुद्धता

---

43. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के दायरे में कौन आता है?

A) केवल निजी क्षेत्र

B) केवल सार्वजनिक क्षेत्र

C) निजी और सार्वजनिक दोनों क्षेत्र

D) कोई नहीं

✓ C) निजी और सार्वजनिक दोनों क्षेत्र

अध्याय 7 (क्रमशः)

SET 3: HARD LEVEL (CONTD.)

44. शिकायत दर्ज करने का माध्यम क्या हो सकता है?

A) सादा कागज
B) व्यक्तिगत रूप से
C) डाक द्वारा
D) उपर्युक्त सभी

✓ D) उपर्युक्त सभी

45. राष्ट्रीय मानवाधिकार आयोग के अध्यक्ष कौन होते हैं?

A) राष्ट्रपति
B) सुप्रीम कोर्ट के सेवानिवृत्त मुख्य न्यायाधीश
C) प्रधानमंत्री
D) उपराष्ट्रपति

✓ B) सुप्रीम कोर्ट के सेवानिवृत्त मुख्य न्यायाधीश

46. मानवाधिकार आयोग का मुख्य कार्य क्या है?

A) चुनाव कराना
B) मानवीय अधिकारों और हितों की रक्षा
C) कर वसूलना
D) कानून बनाना

✓ B) मानवीय अधिकारों और हितों की रक्षा

47. 'राष्ट्रीय महिला आयोग' का गठन क्यों किया गया?

A) महिलाओं को रोजगार देने के लिए
B) महिलाओं पर अत्याचार/शोषण की शिकायत निवारण हेतु
C) महिलाओं को राजनीति में लाने के लिए
D) इनमें से कोई नहीं

✓ B) महिलाओं पर अत्याचार/शोषण की शिकायत निवारण हेतु

NOTESBIHAR.COM

48. लोक सूचना अधिकारी (Public Information Officer) को आवेदन देने के कितने दिनों में सूचना देनी होती है?

A) 15 दिन

B) 30 दिन

C) 45 दिन

D) 60 दिन

✓ B) 30 दिन

---

49. शिकायत दर्ज करते समय कौन सा दस्तावेज जरूरी है?

A) आधार कार्ड

B) आरोपों के समर्थन में दस्तावेज (रसीद/वारंटी कार्ड)

C) राशन कार्ड

D) बैंक पासबुक

✓ B) आरोपों के समर्थन में दस्तावेज (रसीद/वारंटी कार्ड)

---

50. उपभोक्ता जागरण का अंतिम लक्ष्य क्या है?

A) उत्पादक को लाभ देना

B) उपभोक्ता को शोषण से बचाना और सशक्त बनाना

C) सरकार का राजस्व बढ़ाना

D) विदेशी सामान बेचना

✓ B) उपभोक्ता को शोषण से बचाना और सशक्त बनाना